

Konstmässor med spetskompetens

Stockholm (TT Spektra)

Två hus fullproppade med konst. Två mässor med olika förtecken - men med i princip samma publik. I helgen är det dags igen för konstmässorna Market och Supermarket.

Somliga tycker att konstmässorna är överkurs. Market och Supermarket pågår bara under ett par dagar och är tydligt Stockholmsbaserade. Samtidigt ger de en möjlighet att se verk som låter tala om sig långt efteråt.

Den hetsiga konstdebatten om graffitikonstnären NUG startade till exempel när kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth besökte Market 2009.

Klär av oss

Vad blir omtalat i år? Pontus Raud och Andreas Ribbung, initiativtagare till den konstnärsdrivna mässan Supermarket, lyfter bland annat fram det danska kollektivet Qwerty, som i det långt mindre provokativa projektet "Foreign exchange" låter besökarna lämna in sina kläder och modifierar dem till oigenkännlighet.

– Vi har redan gjort det här i St Petersburg och ryssarna hade inga problem med att klä av sig. Det ska bli intressant att se hur svenskarna reagerar, säger Anders Qvist Nielsen från Qwerty.

Om Supermarket bjuder på en lite stökigare och bråkigare upplevelse i Kulturhuset, med Mao-

lookalikes, en musikupplevelse som drivs av citronenergi och en ny performansen är Market på Konstakademien sobrare och mer inriktad på separata konstnärsnamn. Här finns verk av internationella stjärnor som Olafur Eliasson, Tony Oursler och Tal R, men också av mer okända konstnärer på uppgång.

"Känns omodernt"

Galleri Andréhn-Schiptjenko ställer ut Jacob Dahlgrens slagkraftiga geometriska figurer, skapade av sågar, måttstockar och buntar av pennor. Galleristen Marina Schiptjenko är vid det här laget trött på det ständiga pratet om motsättningarna mellan "kommersiella" Market och det "okommersiella" Supermarket.

– Det känns väldigt omodernt. Gränserna mellan vad som är kommersiellt och okommersiellt i dag är grumliga. Vi är alla aktörer på en och samma konstscen, men jobbar inte mot varandra. Och i princip alla som besöker Supermarket på Kulturhuset besöker ju oss också.

Sara Ullberg/TT Spektra



Mette Dalsgård, Indigo Richards och Anders Qvist Nielsen från den danska konstnärsgruppen Qwerty jobbar med att sy om besökarnas kläder i projektet "Foreign exchange". Foto: Fredrik Sandberg/Scanpix

Fakta Konstmässorna

Market:

Anordnas för sjunde året i rad. Omkring 40 tongivande gallerier deltar, fokus ligger på nordiska konstnärer. Nytt för i år: Market XL, en avdelning för större soloprestationer, där skulpturer av Tal R från Danmark visas. Håller till på Konstakademien i Stockholm 17-19 februari.

Supermarket:

Anordnas för sjunde året i rad. Startades som en motvikt till den kommersiella konstmässan Market och hette först Mini-market.

Omkring 80 konstnärsdrivna gallerier från 30 länder i världen deltar. Temat i år, "Evighetens väntrum", syftar på att visa hur konsten kan användas i "den apokalyptiska tid" vi lever i. Håller till i Kulturhuset i Stockholm den 17-19 februari.